



EURO TRIP

Hay hoteles que son el único motivo para emprender una travesía. Como estas aperturas, que dan una nueva perspectiva del viejo continente.

Por FELIPE PANDO

Septiembre es un mes ideal para viajar a Europa. Terminadas las vacaciones, las aglomeraciones de turistas quedan atrás y dejan a las ciudades en condiciones óptimas para ser exploradas. El atractivo de la temporada aumenta con el clima de los últimos días del verano y una cartelera cultural en apogeo. Si aún quedan dudas sobre el itinerario, cuatro nuevos hoteles indica el rumbo a seguir.

1. NOBIS HOTEL COPENHAGEN El edificio que en los años 30 fue sede del Real Conservatorio Danés de Música, reabre este mes con una nueva vocación: la de hotel. Se trata del primer establecimiento fuera de Suecia de la cadena Nobis. El proyecto, que lleva la firma del *starchitect* Gert Wingårdh, renovó los 5,400 metros cuadrados con una propuesta que combina elementos de diseño clásico, moderno y contemporáneo. Los huéspedes de alguna de las 77 habitaciones disfrutarán del gimnasio, el sauna (con alberca y *hammam*) y un bar que promete renovar la vida nocturna del centro de Copenhague. Eso, sin hablar del restaurante con un menú de comida nórdica que cambia cada temporada.
nobishotel.dk

2. ION CITY HOTEL En 2013, la cadena islandesa ION abrió su primera propiedad, Adventure Hotel, cerca del parque nacional de Thingvellir (a 30 kilómetros de Reikiavik). Aquel establecimiento ganó notoriedad por su diseño y por sus vistas privilegiadas de las auroras boreales. Por eso, cuando se anunció que la firma abriría un segundo local este año, la expectativa era lógica. Esta vez, el escenario es más urbano: Laugarvegur, una de las avenidas principales de Reikiavik. El inmueble se distingue de los restaurantes, boutiques y galerías de arte que lo rodean por su fachada blanquinegra que remite a los patrones de suéteres tradicionales islandeses. Dentro, pasillos con luces blancas en movimiento conducen a las 18 habitaciones de diseño nórdico, evidente

en la madera de los pisos y los tonos grises y azules de la decoración. La Panoramic Suite está reservada para los más exigentes: la vista privilegiada que ofrece de la zona hará pensárselo dos veces antes de salir.
ionice.land.is

3. LES ROCHES ROUGES A cuatro meses de su apertura, este hotel boutique ubicado en Saint-Raphaël, entre Saint Tropez y Cannes, le ha regresado a la Costa Azul esa característica mezcla entre elegancia, exclusividad y desenfado. El despacho parisino Festen dotó de sobriedad al edificio modernista en donde se encuentra, empleando una gama de tonos blancos, azules y rojos. La mayoría de sus 50 habitaciones tienen vista al Mediterráneo, pero hay razones para explorar la oferta del lugar: dos albercas, dos restaurantes, tres bares y una amplia lista de actividades que van de proyecciones de cine al aire libre a la práctica de petanca, ese deporte tan europeo que nos recuerda lo mucho que puede disfrutarse la tranquilidad.
hotellesrochesrouges.com

4. HOTEL VIU Hay destinos que son como un libro abierto y se revelan de golpe. Milán, en cambio, está llena de lugares que parecen destinados solo para algunos curiosos. En el caso del hotel Viu, son el jardín vertical y los ventanales de la fachada los que facilitan el hallazgo. Abierto en marzo, en la zona de Porta Volta, se jacta de contar con la única terraza con alberca al aire libre en la ciudad. Si se opta por alguna de las 124 habitaciones, se encontrarán tonos sobrios que transmiten una atmósfera de calidez, en línea con la elegancia milanesa. La visita también vale la pena por el restaurante del chef Giancarlo Morelli, poseedor de una estrella Michelin. Una buena forma de cargar energía antes de seguir explorando y descubriendo. 
hotelviumilan.com



FOTOS: CORTESÍA / HOTELLESROCHESROUGES.COM.